



Seminario impartido por:
Alexis P. Gonçalves

Profesor de Gestión de Innovación, Universidad de Georgetown

Alexis es Innovation Catalyst y Master Black-belt, con una dilatada experiencia en la gestión de los sistemas de innovación y la implementación de métodos de Lean Six Sigma para impulsar la eficacia de la Innovación, mejorar la calidad y aumentar la productividad en toda la organización.

Ha desarrollado su carrera en empresas como American Express y Citi-Group, en áreas tales como Calidad, Innovación, Six-sigma y Atención al Cliente.

Es actualmente Profesor de las Universidades de Sacred Heart y Georgetown, presidente de la Red Innovation Insight, miembro del Consejo editorial de prestigiosas revistas de management -entre otras de la Harvard Business Review-, Máster Black-Belt de Pfizer, y director de la Asociación Americana de la Calidad.

Es autor del libro "Innovation Hardwired: embedding innovation and new value creation in your company's organizational DNA" (2008).

MÁS INFORMACIÓN

Policarpo Sanz 17, 5º B y C
36202 Vigo (Pontevedra) España
Tel.: +34 986 227 135 | Fax: +34 986 917 883
www.inovaportal.com | inova@inovaportal.com

herramientas avanzadas de innovación:
cómo desarrollar estrategias para innovar de forma eficaz

La participación en este workshop le permitirá tener a su alcance las principales novedades en el área de la Innovación, incluyendo los modelos y herramientas adoptadas por empresas que poseen un sistema de excelencia en Innovación.

A través de casos prácticos y de trabajos en grupo, conseguirá estar preparado para implantar un programa de Innovación totalmente nuevo o mejorar un programa ya existente en su empresa, enfatizando en estrategias, procesos y herramientas para innovar de forma eficaz.

casos prácticos

- Entidad de Servicios Financieros
- Henkel Adhesivos

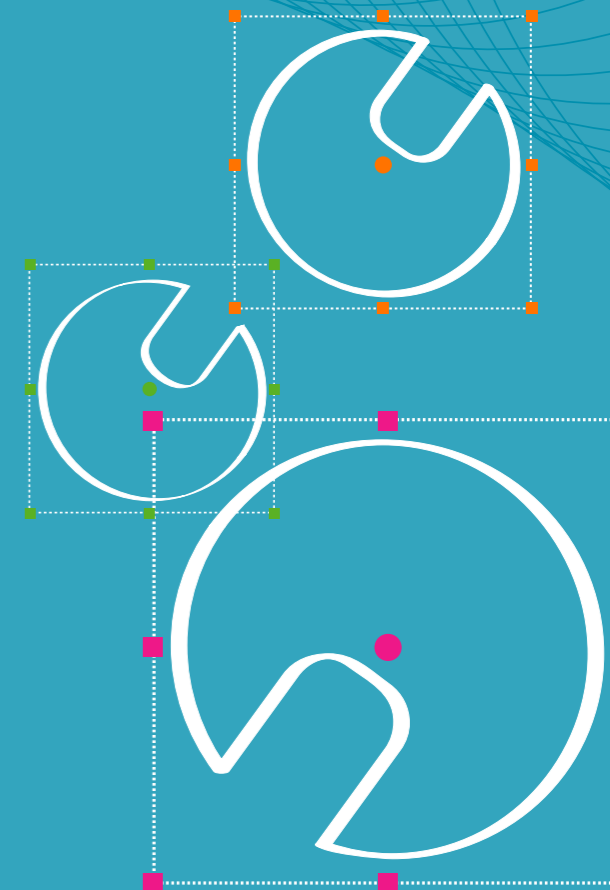
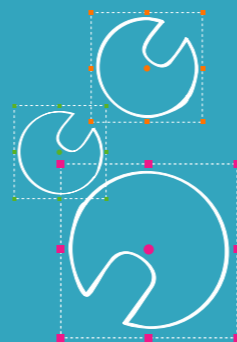
horario

9.30 - 18.00 (con coffee break y comida incluidos)

precio

250€

Máximo 30 personas. A todos los asistentes se les entregará el libro "Innovación. Métodos y Herramientas" de Alexis P. Gonçalves.



PRIMER SEMINARIO

herramientas avanzadas de innovación:
cómo desarrollar estrategias para innovar de forma eficaz

impartido por:

Alexis P. Gonçalves

Profesor de Gestión de Innovación, Universidad de Georgetown



24-25
noviembre 2009
Club Financiero de Vigo

DÍA #1 (7 horas)

Perfil de Innovación y Planificación por Escenarios

Introducción

- Definición de Innovación: incremental o radical, adaptativa o disruptiva, ocasional o estructural, abierta o cerrada.
- Diferentes tipos y grados de Innovación: Innovación en producto y proceso hasta llegar a la Innovación en modelos de negocio y alcanzar, de este modo, el Océano Azul.
- Modelos de Innovación.

Analizando el Perfil de Innovación de su empresa

1. Liderazgo Innovador

- Un liderazgo innovador frente a un liderazgo operacional.
- Señales débiles: cómo captar, amplificar y validar las señales débiles procedentes de la ruptura de patrones emergentes.
- Cómo lograr un compromiso de la organización con la Innovación.

2. Impulsores de la Innovación

3. Estrategia de Innovación: rupturista /radical/ incremental

4. Perfil de riesgo: Innovación táctica frente a Innovación estratégica y Matriz de Riesgo

Planificación por Escenarios

1. Desarrollo de Escenarios

- Cómo identificar tendencias emergentes. Analizar y agrupar tendencias para encontrar las principales áreas de actuación.
- Cómo crear una Matriz de Impacto e Incertidumbre.
- Planificar Escenarios y generar Oportunidades de negocio.

2. Ejercicio Práctico: Planificación por Escenarios para una Empresa de Servicios Financieros

- Identificar Nuevas Oportunidades a través de una sesión de brainstorming.
- Agrupar Oportunidades a través de un ejercicio de correlación y afinidad.
- Identificar las Oportunidades clave en base a su grado de impacto y grado de certeza.
- Convertir las Oportunidades clave en escenarios lógicos y diseñarlos utilizando una Matriz 2x2.
- Definición detallada de los Escenarios resultantes.

DÍA #2 (7 horas)

Diferencial de Innovación y Campos de Juego

Analizando el Diferencial de Innovación

1. Cómo definir el Diferencial de Innovación de su empresa

2. Identificación de las tres fuentes principales de crecimiento

3. Cómo calcular el Diferencial de Innovación de su empresa

Campos de Juego

1. Campos de Juego: descubrir las mejores fórmulas para innovar

- Cómo llevar a cabo un diagnóstico sobre el Perfil de Innovación en su empresa y cómo desarrollar una estrategia para innovar.
- Cómo encontrar patrones de Innovación en su empresa, en su mercado y en sus clientes.
- Cuáles son los mejores Campos de Juego para innovar y cuáles son las mejores fórmulas de Innovación en su empresa.

2. Ejercicio Práctico: Campos de Juego para Henkel Adhesive Technologies

- Entender y analizar el mercado en el que opera la división de Tecnología de Adhesivos de Henkel. Análisis de la situación actual y el desafío al que se tienen que enfrentar el director general y

sus ejecutivos. Objeto de análisis: ¿Cómo una Estrategia de Océano Azul podría ayudar a Henkel?

- Definir la Curva de Valor, tanto para Henkel Adhesivos como para la industria de adhesivos en general, utilizando la herramienta “Strategy Canvas”. Objeto de análisis: ¿En qué Océano está trabajando actualmente la Industria de Adhesivos? ¿Océano Rojo u Océano Azul? ¿Por qué?

- Analizar las barreras y dificultades para los productos de adhesivos focalizados al cliente, utilizando la herramienta “Buyer Utility Map”. Objeto de análisis: ¿Cuáles son las posibles barreras para el consumo de los productos bajo el punto de vista del cliente?

- Redefinir las fronteras del mercado actual para la comercialización de Adhesivos utilizando el “Six Path Framework”. Objeto de análisis: identificar las Oportunidades para crear un Océano Azul para cada ejemplo.

- Diseñar una Estrategia de Océano Azul para la división de Adhesivos de Henkel (“To-Be Strategy Canvas”) utilizando la herramienta “Eliminate-Reduce-Raise-Create”. Objeto de análisis: verificación de la nueva estrategia respecto a los tres parámetros de éxito para una Estrategia de Océano Azul.

herramientas avanzadas de innovación:
cómo desarrollar estrategias para innovar de forma eficaz

inova
innovar + optimizar + valorar

accelper
consulting iberia

CFV
CÍRCULO DE EMPRESARIOS DE LA LUGA
CLUB DE FINANCIERO VIGO

boletín de inscripción

Nombre y Apellidos: _____

Empresa: _____

Sector de Actividad: _____

Cargo: _____

Dirección Postal: _____

Teléfono: _____ Fax: _____ Correo electrónico: _____

FORMA DE PAGO

El pago del seminario se hará efectivo antes de iniciarse el acto por transferencia bancaria a favor de INOVA: Calxanova 2080-0371-38-0040045927

FORMALIZAR INSCRIPCIÓN

Para formalizar la inscripción, deberá enviar este boletín y el justificante de pago, a la atención de Eva Gestoso, por uno de estos medios:

FAX: +34 986 917 883

e.gestoso@inovaportal.com

De acuerdo con lo establecido en el artículo 5 de la Ley Orgánica 15/1999, de 13 de Diciembre, de Protección de Datos de Carácter Personal, le informamos que los Datos Personales de Ud. incluidos en nuestra Base de Datos, y que nos fueron facilitados en su momento, forman parte de un fichero automatizado, cuyo Responsable es INOVA, CONSULTORES EN EXCELENCIA E INNOVACIÓN ESTRATÉGICA, S.L., y que se encuentra registrado en la Agencia de Protección de Datos.

Estos Datos Personales solamente serán utilizados para realizar una Correcta Gestión de nuestra Relación Comercial. Si lo desean, podrán ejercitar en todo momento los derechos de acceso, rectificación, cancelación y, en su caso, el de oposición, dirigiéndose por escrito a INOVA, CONSULTORES EN EXCELENCIA E INNOVACIÓN ESTRATÉGICA, S.L., a la dirección: Polícarpo Sanz 17, 5º B y C. 36202 Vigo (Pontevedra) España. Le informamos que este mensaje y sus archivos adjuntos son privados, pueden contener información confidencial de nuestra compañía y se dirigen exclusivamente a su(s) destinatario(s). Recuerde que cualquier copia o difusión a otros destinatarios puede ser ilegal y como tal, sancionada por la ley. Si ha recibido este correo por error, le agradecemos lo ponga en conocimiento del emisor por esta misma vía y proceda a la eliminación total del contenido del mensaje.